

**INSTAGRAM НИКУДА НЕ
ДЕЛСЯ, ОН ПРОСТО
ПЕРЕШЕЛ ВО ВКОНТАКТЕ**



КАЖДЫЙ ДЕНЬ ВКОНТАКТЕ БЬЕТ ВСЕ НОВЫЕ РЕКОРДЫ ПОСЕЩАЕМОСТИ!

16 марта, 14:28

"ВКонтакте" установила новые рекорды активности в клипах и историях

Кроме того, за сутки пользователи опубликовали на платформе в десять раз больше клипов, чем в среднем за предыдущий месяц. Это связано как с приходом новых людей, так возросшей активностью в соцсети.



Социальная сеть "ВКонтакте" 16 марта установила два новых рекорда активности – в разделах "Клипы" (715 миллионов просмотров) и "Истории и сообщества" (200 миллионов). Об этом **сообщили** в пресс-службе соцсети.



Кроме того, за сутки пользователи опубликовали на платформе в десять раз больше клипов, чем в среднем за предыдущий месяц. Рекордные показатели связаны как с приходом новых пользователей с других платформ, так и ростом активности авторов, уже давно публикующих контент.

МАРКЕТОЛОГ ДОРОФЕЕВ АЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ



ВЫСОКИЙ CTR У МОЕЙ РЕКЛАМЫ ВЫ ЭКОНОМИТЕ КУЧУ ДЕНЕГ!

Норма CTR для вконтакте
составляет **0,6-0,8%**

в отличие от яндекс директа
где значения CTR выше.

Мои объявления вконтакте
выше чем у обычного
таргетолога. У меня **2-4%**

Потрачено	Показы	Переходы	▼ CTR 📊	eCPC 📊
156.33 Р	507	20	3.945 %	7.81 Р
1 658.75 Р	4 664	154	3.302 %	10.77 Р
574.90 Р	1 866	59	3.162 %	9.74 Р
2 139.81 Р	9 374	284	3.030 %	7.53 Р
1 590.58 Р	4 330	126	2.910 %	12.62 Р
1 934.69 Р	6 572	174	2.648 %	11.11 Р
64.91 Р	417	11	2.638 %	5.90 Р
296.00 Р	1 534	39	2.542 %	7.58 Р
142.14 Р	1 143	28	2.450 %	5.07 Р
297.00 Р	1 375	33	2.400 %	9.00 Р
301.42 Р	2 562	59	2.303 %	5.10 Р
1 990.01 Р	9 979	222	2.225 %	8.96 Р

МАРКЕТОЛОГ ДОРОФЕЕВ АЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ



ПОСТОЯННОЕ РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ



ДИПЛОМ 2022 ГОДА ГОС ОБРАЗЦА НОВОЕ ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

КУРСОВОЙ СЕРТИФИКАТ ПО ВКОНТАКТЕ 2019 ГОДА



СЕРТИФИКАТ 2018 ГОДА

МАРКЕТОЛОГ ДОРОФЕЕВ АЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ

Десятки отзывов в группе Вконтакте. Свежие отзывы на самом сайте уже в форме видео отзывов.



Светлана Бочкарева 8 янв 2016 в 16:04

Маркетинговое агентство "На все сто", Спасибо вашему агентству за продвижение моего бизнеса,приятные цены и быстрые результаты!Светлана.Агентство недвижимости "Таис"Г.Сочи

[Ответить](#)



Диана Бегоян 8 янв 2016 в 16:33

Благодарим агентство за точность в работе, реализацию поставленных задач и целей. Надеемся на плодотворное сотрудничество и партнерство в будущем.

Успехов! ООО Юридическая компания "Юстиция" г. Самара

[Ответить](#)



Денис Меллер 3 мая 2016 в 15:11

С огромной благодарностью за индивидуальный подход, оригинальное решение продвижения и ответственность за взятые на себя обязательства. 🙌 РЕКОМЕНДУЮ!!!! Г. Мурманск

Отредактировал администратор, 29 мая 2016 в 17:40.

[Ответить](#)



Марат Карашев 29 мая 2016 в 17:35

Спасибо этому агентству что оно есть и в нем работают такие профи своего дела, как Александр.

Отредактировал администратор, 8 июн 2016 в 19:27.

[Ответить](#)



Иван Ягупов 1 июн 2016 в 0:08

Молодцы ребята, всем довольны! А особенно индивидуальным подходом к работе!

[Ответить](#)



Яна Мирошникова 3 июн 2016 в 0:21

Выражаем благодарность, Александру и его команде, за кропотливый труд! Приятно сотрудничать с квалифицированными специалистами!

[Ответить](#)



Нина Козаева 25 ноя 2016 в 11:24

За месяц совместной работы появились новые клиенты и значительно расширился список потенциальных клиентов, надеюсь на дальнейшее плодотворное сотрудничество!

[Ответить](#)



Лев Толстой 3 дек 2016 в 2:15

Компания нормальная, работают без обманов (на текущей момент добавить нечего)

[Ответить](#)



Антон Гончаров 26 янв 2017 в 20:10

Спасибо от меня и всей моей команды. Сотрудничаем уже давно и искренне рекомендуем!

[Ответить](#)



Артур Алексеев 23 мар 2017 в 12:10

Хорошая компания, быстро эффективно

[Ответить](#)



Lusi Dizainer 2 дек 2018 в 17:25

Хотим выразить благодарность, за проделанную работу! На протяжении всего этого периода мы убедились в высоком профессионализме сотрудников компании, получили хорошие результаты, соответственно нашим требованиям.

[Ответить](#)



Какой план в работе по настройке рекламы во Вконтакте? (актуальность 04.05.2022)

- 1) Перед всяким началом работ по рекламе важно упаковаться по группе Вконтакте. И тут у немногих заказчиков встает вопрос. Нужно ли упаковываться вообще? Обязательно да! Если вы отказываетесь от прокачки и оформления группы по чек листу нашему или просто не хотите сами корректировать все то мы не отвечаем на качество рекламной компании. У нас есть такая услуга по упаковке и настройке если что.
- 2) Создание рекламного кабинета, настройка его.
- 3) Анализ ниши и целевой аудитории, делается обычно 2-4 рабочих дня. Делается это для того что бы понять насколько актуально продвижение во Вконтакте именно для вашей ниши, стоит ли вообще рекламироваться во Вконтакте, куда стоит вести трафик, в группу или же на сайт? Как устроена воронка продаж у ваших конкурентов? Есть ли там ваша целевая аудитория. Исходя из этого делаем все выводы о дальнейшей работе.
- 4) Установка и создание пикселя вк, запрос базы для ретаргетинга.
- 5) Интервью о Целевой аудитории с клиентом удаленное.
- 6) Получение доступа к метрике Яндекс.
- 7) Сегментация целевой аудитории по теплоте трафика с помощью карты аудиторий по ее интересам. Штурм сознания тут происходит. Данные на этом этапе уточняются у клиента о его целевой аудитории и чем она увлекается еще. Прежде чем создавать какие либо объявления нужна карта аудиторий, которая станет планом на ближайшие тесты.
- 8) Подбор изображений для промо-постов по различным классификациям допуск изображений и согласование.
- 9). Хороший лид- магнит разработка идей, другие мелкие работы.
- 10) Итоговые создания рекламных объявлений и допуск фото тизеров, возможно работа по референсам.
- 11) Составление рекламного текста. Разработка аудиторий и стратегий
- 12) Тестовая рекламная компания - длится примерно 10-14 дней. За это время много что проясняется. Самый популярный тут вопрос. "Вы же профи! Зачем нужны рекламные тесты и тестовый бюджет? Дабы сэкономить деньги заказчика по рекламе и изучить детально нишу и воронку продаж в конкретно взятом бизнесе, исполнитель обязуется провести работы по а/б тестированию в рекламном кабинете в течении 10-12 дней. Тестовый бюджет 10 тысяч рублей оплачивается заказчиком. (Подход может быть разный, что сработало у конкурента не сработает у Вас.) Также тесты изначально помогают определить KPI точную отдачу от оферов для конкретно Вашего бизнеса. Понять какие эффективные сегменты аудитории и способы подхода к ним работают более эффективно и вскрыть слабые места в воронке продаж. Тут идет дальнейшее принятие решение по рекламе.
- 13) Подробный отчет о тестовой рекламной компании со всеми рекомендациями.
- 14) Ведение и управление рекламной компании. Во время месячного ведения рекламы – установка пикселя вк возможно на сайт (либо ранее) но следует учитывать что пока он плохо отрабатывает, Ретаргетинг 5 видов. Персонализации дополнительные в объявлениях по гео, дню рождения, полу, сообществам, семейном статусе, образованию. Дополнительные боли поиск у клиента. UTM метки. Подключение ТГБ тизеров которые лучше работают с теплой аудиторией. Look a Like технология сохранения реакция на объявления. (На каждый сегмент отдельно) Проработка новых и новых стратегий и улучшений.

МАРКЕТОЛОГ ДОРОФЕЕВ АЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ДЛЯ МАГАЗИНА КРОССОВОК РЫНОК САДОВОД



**КАЖДЫЙ МЕСЯЦ
СЮДА ПРИВЛЕКАЕТСЯ
ДО 700 НОВЫХ
ПОДПИСЧИКОВ
ПРИ БЮДЖЕТЕ 20К/МЕС**



ИНТЕРАКТИВНЫЕ ВИДЕО ОБЛОЖКИ



**ОХВАТ ПОСТОВ ВЫРОС ДИКО
ПОСЛЕ РЕКЛАМЫ.
ОЧЕНЬ ХОРОШИЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРИБАВКИ
ЦЕЛЕВЫХ ПОДПИСЧИКОВ
В МЕСЯЦ**



Кейс по Украшениям ручной работы

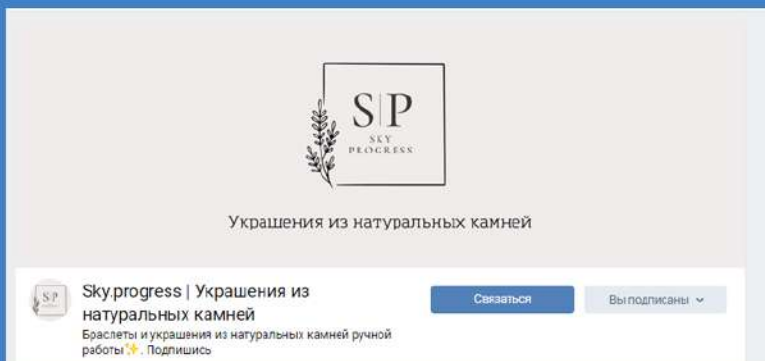
Месячный бюджет 100,000 рублей
(На конец июля 2022 будет повышаться до 1 миллиона)
вывод проекта за 2 месяца до 100,000 руб бюджет.



**Дикая рентабельность.
Себестоимость украшений
копеечная, моржа 5-7 иксов!**



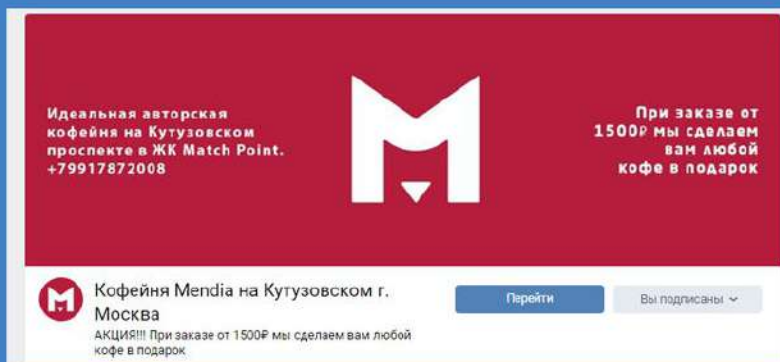
Sky.progress | Украшения из натуральных камней
Украшения, бижутерия
5001 подписчик



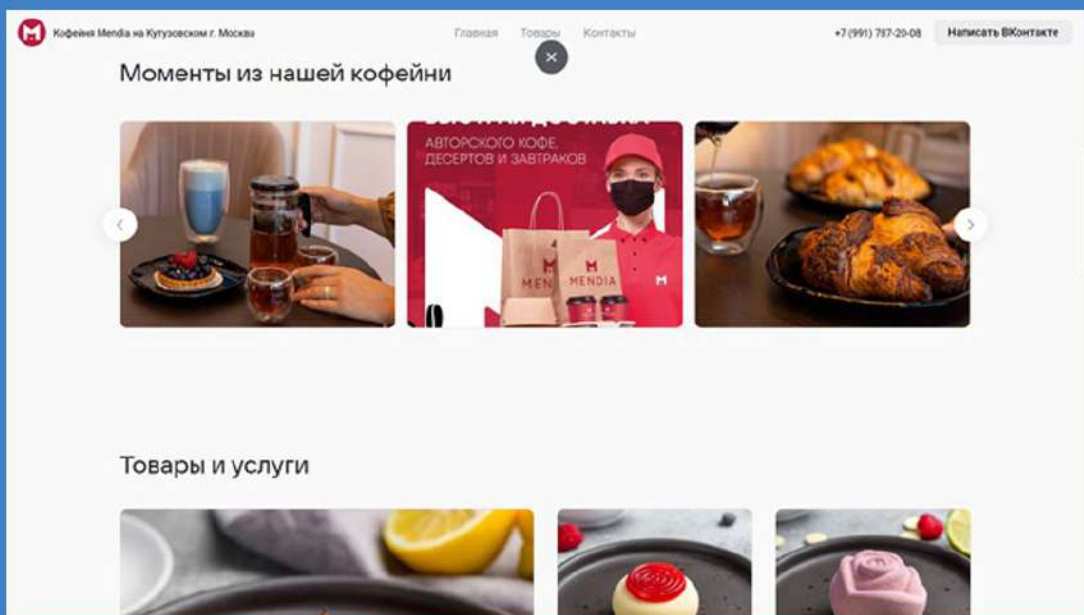
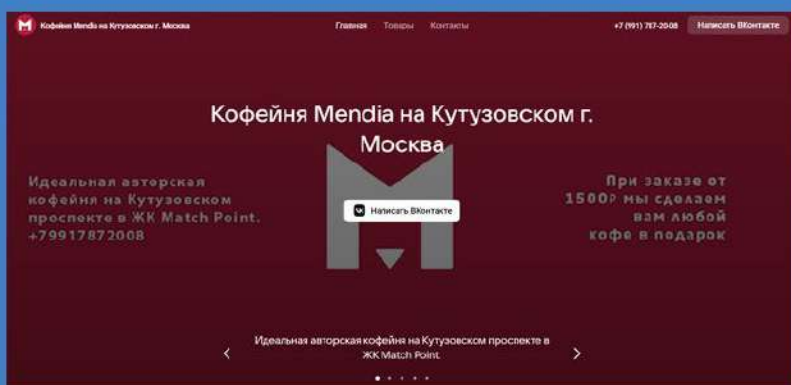
МАРКЕТОЛОГ ДОРОФЕЕВ АЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ



КЕЙС КОФЕЙНЯ НА КУТУЗОВСКОМ ПРОСПЕКТЕ



НАВЕДИ КАМЕРУ НА QR КОД ДЛЯ ПОДРОБНОСТЕЙ: СОЗДАНА УПАКОВКА ГРУППЫ А ТАКЖЕ РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

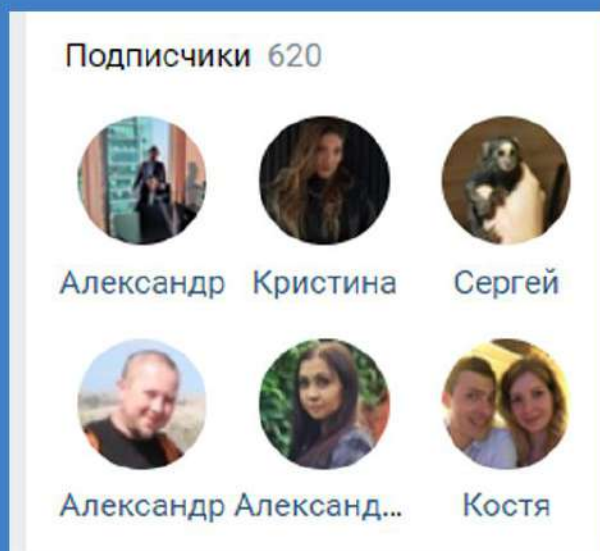


2022

МАРКЕТОЛОГ ДОРОФЕЕВ АЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ



ПОСЛЕ УПАКОВКИ ПРОФИЛЯ ПОШЛО ПРОДВИЖЕНИЕ ПО ТАРГЕТИРОВАННОЙ, ОРГАНИЧЕСКОЙ И ДРУГИМИ ВИДАМИ РЕКЛАМЫ



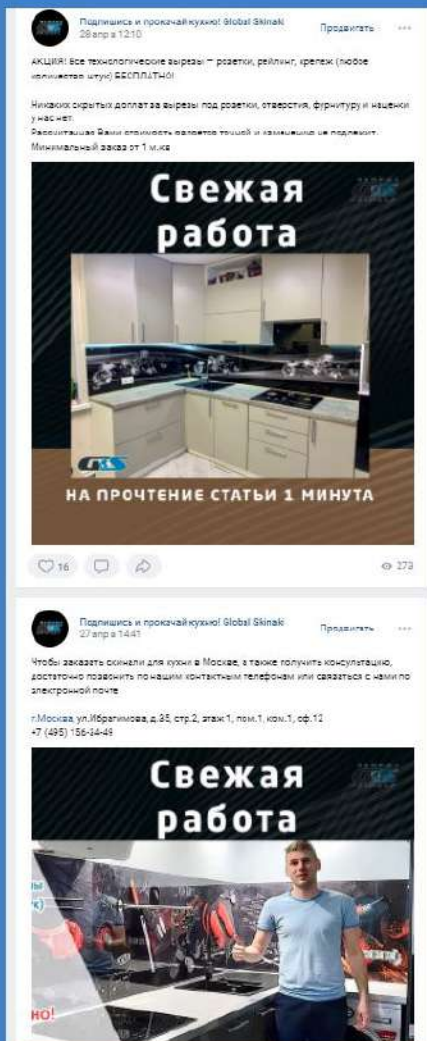
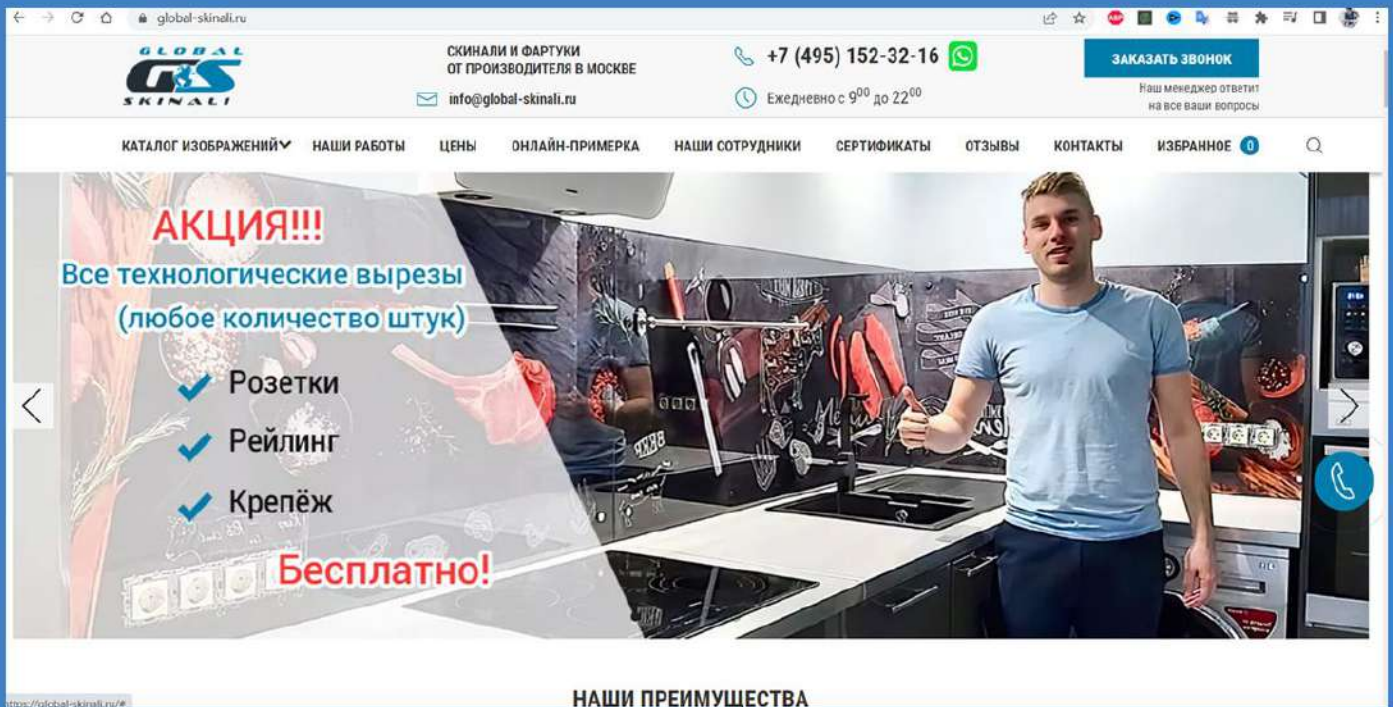
**ПРИВЛЕЧЕНО
+620 ПОДПИСЧИКОВ
ЗА ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ**



+ВЕДЕНИЕ ПОСТОВ



Кейс по Скинали для Кухон Москва



Кейс по Скинали для Кухон.
Настройка рекламы и
lite упаковка группы ВК.

2022

МАРКЕТОЛОГ ДОРОФЕЕВ АЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ



КЕЙС ВИДЕО СТУДИИ ДЛЯ БЛОГЕРОВ И И НЕ ТОЛЬКО



РАБОТА СО СТУДИЕЙ
ВЕБИНАРОВ И
ПОДКАСТОВ ПО
РЕКЛАМЕ

К НИМ ПРИХОДЯТ
ТАКИЕ ИЗВЕСТНЫЕ
ГОСТИ КАК
АЛЕКСАНДР
ЕМЕЛЬЯНЕНКО



2022

МАРКЕТОЛОГ ДОРОФЕЕВ АЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ



3 ЭТАПА РАБОТЫ В ВКОНТАКТЕ

1

ЭТАП 1. УПАКОВКА.

Чем основательнее вы подойдете к вопросу правильной и красивой упаковки вашего сообщества и продумаете все сценарии поведения пользователя после перехода на страницу группы, тем выше будет конверсия в подписку, а в дальнейшем и в покупку. На выбор 2 тарифа..

2

ЭТАП 2. РЕКЛАМА.

После упаковки делается реклама. Множество работ особенно в первый месяц работ. В конце первого месяца мы получаем отчет о тестовой рекламной компании. Далее масштабируемся. Бюджет по Москве от 25 тысяч в месяц. Стоимость работы - 25000 руб/месяц.

3

ЭТАП 3. ВЕДЕНИЕ

Ведение постов + сторисов в группе. Цены от 4999 рублей в месяц.



Частые вопросы и ответы по ВК с сайта instatoday.ru

▲ Вы же профи! Зачем нужны рекламные тесты и тестовый бюджет?

Дабы сэкономить деньги заказчика по рекламе и изучить детально нишу и воронку продаж в конкретно взятом бизнесе, исполнитель обязуется провести работы по а/б тестированию в рекламном кабинете в течении 10-12 дней. Тестовый бюджет 10 тысяч рублей оплачивается заказчиком. (Подход может быть разный, что сработало у конкурента не сработает у Вас.) Также тесты изначально помогают определить KPI точную отдачу от оферов для конкретно Вашего бизнеса. Понять какие эффективные сегменты аудитории и способы подхода к ним работают более эффективно и вскрыть слабые места в воронке продаж.

▲ Можно ли заполнить подписчиками группу вк исходя из большой базы наших клиентов?

Да можно!

▲ Можно ли вернуть деньги если я неожиданно передумал/а работать?

Если вы оплатили услугу и работа уже начата с первого дня работ то уже нет.

▲ Нужно ли мне писать в самом начале спрашивая в день по несколько раз как дела у нас по продвижению?

Можете. Но смысла в этом мало. Настройка и ведение рекламы сложный процесс. Все начинается с анализа ниши. На Анализ ниши уходит только 2-3 рабочих дня. Ежедневного отчета нет в работе в самом начале. В дальнейшем сами все будем писать все что нужно.

▲ Нужно ли оформлять группу VK перед пуском рекламы если реклама идет на сайт?

Обязательно да! Если вы отказываетесь от проочки и оформления группы по чек листу нашему или просто не хотите сами корректировать все то мы не отвечаем на качество рекламной компании даже если вы наивно полагаете что трафик пойдет лишь на сайт. Специфика такова что часть все равно пойдет в группу ВК трафика и если там будут просадки то мнение о Вашей организации сразу испортится.

▲ Вам будет нужен доступ к рекламному кабинету или вы создадите его сами?

Обычно создаем кабинет сами но вы можете также дать доступ к вашему кабинету.

Инструкция если будете давать нам доступ:

Передача доступа к рекламному кабинету»

1. Зайдите в рекламный кабинет ВКонтакте раздел «Настройки»
2. Вставьте в строку ссылку на страницу того, кому хотите дать доступ
3. Нажмите «Добавить пользователя» Выберите уровень доступа (Администратор или Наблюдатель)

МАРКЕТОЛОГ ДОРОФЕЕВ АЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ



Этап 1. Упаковка сообщества.

Чем основательнее вы подойдете к вопросу правильной и красивой упаковки вашего сообщества и продумаете все сценарии поведения пользователя после перехода на страницу группы, тем выше будет конверсия в подписку, а в дальнейшем и в покупку. На выбор 2 тарифа по упаковке.

Упаковка STANDART

20000 руб

скидка в день обращения 20%
- цена с учетом скидки

Что входит в первый этап работ по ВК? (в день обращения скидка 20%) срок работ по услуге – 3-4 дня. оплата обычно 100% (актуальность данных 10.10.2022)

- 1) Создание группы
- 2) Заполнение описания
- 3) Подключение карты
- 4) Заполнение продающего статуса
- 5) Установка номера телефона
- 6) Создание дизайнерской продающей шапки для красивого отображения с ПК.
- 7) Создание дизайнерских динамичных фонов для отображения с мобильного.
- 8) Установка товаров (до 20) с призывом о покупке или заявке.
- 9) Установка ссылок
- 10) 20 постов дизайнерских в группе постепенно каждый день выходящих.
- 11) Заполнение мероприятий
- 12) Заполнение обсуждений
- 13) Заполнение контактов внизу, не путать с номером телефона.
- 14) Установка кнопки действия «связаться в вк в группе» по телефону будут звонить Вам с нее сразу.
- 15) Наделение прав доступа администратора клиента и довод группы до +1000 участников.
- 16) Создание красивой ссылки в контакте
- 17) Подбор по SEO отображения согласно анализу ниши краткому
- 18) САЙТ из сообщества!
- 19) Визуальное оформление виджетов.
- 20) Визуальное оформление товаров.
- 21) Пост в закрепе оформление
- 22) Альбом в едином стиле!
- 23) Персональное обращение к клиенту с предложением бесплатного бонуса/акценте на фишке + эффектная визуальная составляющая; защита от матных слов в группе настройка. /что даст/ первое быстрое действие клиента сделает следующую покупку легче и даст вам контакт, который вы сможете использовать в рассылке
- 24) ПОДКЛЮЧЕНИЕ РАССЫЛОК – настройка senler, создание групп, лендинга, автоприветствия /что даст/ дополнительный канал общения с аудиторией, источник увеличения охвата
25. Подписная красивая страница GIF с баннером для Senler
26. Демонстрационное видео с ПК с для демонстрации финальной упаковки с ПК и с мобильного.
- 27-30) Фирменные методики и средства не оглашающиеся в открытом списке.

Упаковка VIP

30000 руб

скидка в день обращения 20%
- цена с учетом скидки

- 1-30 Все что есть в тарифе STANDART
- 31) Разработка персонального логотипа
 - 32) Отзывы в группе Вконтакте +20 отзывов
 - 33) Виджет ""оставить заявку в группе,
 - 34) Ссылки в описании.
 - 35) Галочка в группе самой. Подача процедуры верификации
 - 36) Хеш теги под постами для лучшего ранжирования.
 - 37) Довод группы до 2000 участников (нецелевых)
 - 38) Статьи в сообществе. 5 штук.
 - 39-40) Супер активность разовая в сообществе 2 уровневая.
 - 41) Платные приложения по отзывам или иным.

МАРКЕТОЛОГ ДОРОФЕЕВ АЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ



ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ В РАБОТЕ

2022

МАРКЕТОЛОГ ДОРОФЕЕВ АЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ





**Большинство постов
закрывают на лид-магнит**

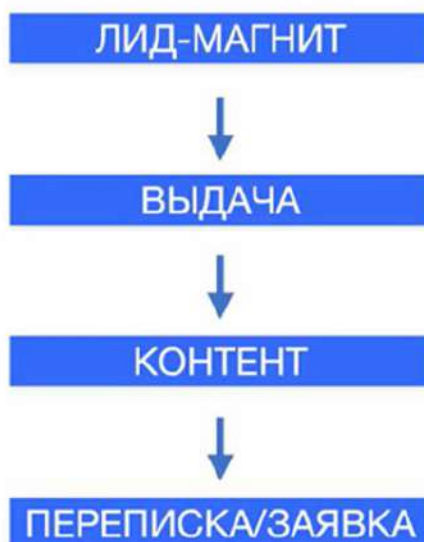
**В итоге вы получаете
заявки/продажи**

**4 шаг - переписка с
потенциальными клиентами**

Главные ошибки:

- не отвечать;
- долго отвечать;
- просто ответ без продолжения;
- впаривание своих товаров/услуг;
- назойливость;
- не стараться помочь решить проблему;
- не выяснять потребности
- не обрабатывать возражения;
- не поддерживать связь

Как получать заявки?



ВКОНТАКТЕ 2022 ТЕХНОЛОГИИ



1 шаг - ваш лид-магнит

Лид-магнит - бесплатное предложение для ваших потенциальных клиентов.

- Что-то скачать;
- Что-то получить (купон, скидка, промо-код);
- Проконсультироваться;
- Тест
- Рассчитать/получить оценку;
- Демо урок;
- Free sample;

Цель: получить заявки/обращения/контакты

2 шаг - получение лид-магнита

2 способа:

- 1) Ссылка (в описании сообщества, в постах)
- 2) Сообщение

Ссылка: на сайт, на лендинг, на продукт/услугу

Мульти ссылка: несколько ссылок одновременно

Сообщения: вручную, рассылка, чат-бот

Мульти ссылка

В чем суть?

Картинки, видео, тексты, заголовки, мессенджеры, соцсети, формы заказа и оплаты и др. в одном месте



Ссылка на сайт

Главные проблемы:

- сайт не адаптивен
- долго грузится
- старый дизайн
- много товаров
- сложно заказать



Вы уверены, что ваш сайт продает?

Сообщения сообщества

2 главные проблемы:

- скорость ответа
- не продающая переписка

Как быстро вы отвечаете на сообщения??

Для экономии времени: чат-бот в ВК.

Senler - сервис для рассылок и ботов

Работайте со своими клиентами

ВКОНТАКТЕ 24/7

ИНСТАГРАМ НИКУДА НЕ ДЕЛСЯ, ОН ПРОСТО ПЕРЕШЕЛ ВО ВКОНТАКТЕ



3 шаг - контент в профиле ВКонтakte

В большинстве случаев: «Фото товара + название и цена» - ваш максимум. Что еще опубликовать?

Главные принципы контента:

- польза
- помощь
- эмоция
- новость
- развлечение
- **нативные продажи**



Как использовать товар/услугу

- Полезный чек-лист
- Инструкция
- Сравнение товара с аналогами
- Лайфхаки
- Нестандартное использование товара
- Кейс использования товара/услуги
- Как сэкономить на покупке товара/услуги
- Совет: как лучше использовать/применять

Внутренние процессы бизнеса/компании посты о чем делать

- Процесс создания/производства/предоставления услуги/продукта
- Главные мифы/заблуждения о продукте/услуге
- Команда/сотрудники бизнеса
- Упаковка/доставка товара
- Ваше рабочее место (для услуг)
- Сколько времени уходит на то или иное
- Как проходит ваш день?
- Главные трудности и преграды в бизнесе

Развлечения и вовлечение

- Подборки
- Списки
- Тесты
- Рейтинги
- Книги, фильмы, люди, страны
- Игры (выбери, правда или ложь...)
- Споры и обсуждения
- Вопросы

Новости

- Истории компании/бизнеса/клиентов/ваша
- События в мире
- Праздники
- Тренды
- Отзывы
- Обновления в ассортименте
- Скидки/акции
- Новинка/хит продаж

В КОНЦЕ КАЖДОГО ПОСТА ПИСАТЬ ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ РЕШИТЬ ЭТУ ПРОБЛЕМУ ИЛИ ПОДРОБНЫЙ РАСЧЕТ ТО ПИШИТЕ В ЛИЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ И ТП. ВК ВАЖЕН ТЕКСТ А НЕ ВИДЕО ИЛИ ФОТО ОТ ИНСТЫ ОТЛИЧИЕ

Опросы

Люди любят статистику, любят быть причастными к чему-то, любят быть с большинством, высказывать свое мнение

- Получение тем, проблем, запросов, желаний потенциальных клиентов;
- Низкий порог входа: проголосовать легче, чем написать сообщение или комментарий;
- **Структура:** причина + текст + почему для аудитории это важно + призыв к действию

НЕАНОНИМНЫЕ ВОПРОСЫ ЭТО КЛЮЧ! писать кто проголосовал сразу! консультировать! опросы дают понять все о целевой аудитории чем дышит.